



## **Strategisch plan Gebiedscoöperatie O-gen**

*30 september 2013*

## **Colofon**

Titel	: Strategisch plan Gebiedscoöperatie O-gen
Datum	: 30 september 2013
Omschrijving	: Dit plan beschrijft de opzet van de gebiedscoöperatie O-gen.
Bestuurlijke werkgroep	: Frederik van Beuningen, Melis van de Groep, Aart de Kruijf, Henk Veldhuizen, Jan Wolleswinkel (allen Gebiedscommissie Vallei en Heuvelrug)
Projectteam projectbureau	: Gerard van Santen, Brendan McCarthy, Susan Claessens
Foto omslag	: <a href="http://create.boomerang.nl">create.boomerang.nl</a> , Kraanvogeltje

# Inhoud

1	Wat is de Gebiedscoöperatie O-gen?	3
1.1	De missie: vitaliteit en kwaliteit landelijk gebied	3
1.2	Visie (2020): dé gebiedontwikkelende organisatie in de regio	4
1.3	Strategisch inhoudelijk kader	4
1.4	Startpositie	5
2	De gebiedscoöperatie als vorm	6
2.1	Wat is een coöperatie?	6
2.2	Organogram Gebiedscoöperatie O-gen	6
2.3	De gebiedscoöperatie O-gen als koepel	8
3	Gebiedscoöperatie O-gen: van, voor en door leden	9
3.1	Activiteiten van de Gebiedscoöperatie O-gen	9
3.2	Van, voor en door de leden	9
3.3	Lid worden en opzeggen	10
3.4	Leren van en in de gebiedscoöperatie	10
3.5	Gebiedscoöperatie gedachte doorvertaald in de huisstijl	10
4	Kosten en ledenvoordeel	11
4.1	Kosten lidmaatschap	11
4.2	Ledenvoordeel	11
4.3	Bijdragen aan activiteiten	11

## Bijlagen:

1. Ledengroepen
2. Tarieven lidmaatschapskosten P-leden



# 1 Wat is de Gebiedscoöperatie O-gen?

## 1.1 De missie: vitaliteit en kwaliteit landelijk gebied

O-gen is de gebiedscoöperatie die staat voor de vitaliteit en kwaliteit van het landelijk gebied in de Gelderse Vallei, Eemland, Utrechtse Heuvelrug en Kromme Rijnstreek. De gebiedscoöperatie mobiliseert daartoe expertise in integrale gebiedsontwikkeling en stimuleert co-creatie tussen de leden. De gebiedscoöperatie realiseert haar doel op een ondernemende werkwijze, zowel voor de gebiedscoöperatie zelf als voor alle leden. We werken voor en met de leden: partijen in het landelijk gebied zoals overheden, maatschappelijke organisaties, terreineigenaren, ondernemers en particulieren die willen samenwerken met andere partners aan gebiedsontwikkeling. De gebiedscoöperatie organiseert deze samenwerking en sluit daartoe overeenkomsten met haar leden. Activiteiten van de coöperatie ontstaan vanuit drie motieven:

- **Samen:** samenwerking en/of solidariteit in de regio is nodig
- **Goed:** een kwalitatief hoogwaardig product is gewenst
- **Goedkoop:** in het coöperatief verband ontstaan efficiencyvoordelen

De gebiedscoöperatie werkt vanuit de volgende uitgangspunten:

- *Passie voor de regio:* de regio is ons lief en we zetten ons in voor de versterking van onze regio. We willen het beste uit onze regio halen.
- *Van, voor en door de leden:* de gebiedscoöperatie is een echte samenwerkingsvorm waarbij uitgangspunten zijn: solidariteit, wederkerigheid, co-creatie en ledenvoordeel. Activiteiten worden uitgevoerd met de leden die daar belang bij hebben.
- *Kennis delen en vasthouden:* de gebiedscoöperatie wil de kennis die er is onder leden benutten en versterken. Leden helpen elkaar bij kennisvragen. Kennisinstellingen worden uitgenodigd lid te worden van de gebiedscoöperatie. Zoveel mogelijk activiteiten worden door de leden en de organisatie zelf uitgevoerd. Daarmee wordt de kennisontwikkeling geborgd binnen (de leden van) de gebiedscoöperatie.
- *Samen dragen en uitdragen:* samen werken betekent samen activiteiten dragen en uitdragen. Hierbij hechten alle partijen belang aan eenduidigheid in communicatie en herkenbaarheid van afzender(s). De gebiedscoöperatie is - en draagt graag - *de paraplu boven* projecten; alle samenwerkende partners werken onder deze paraplu. De leden van de gebiedscoöperatie werken dit samen uit.
- *Integraal:* we zijn ons voortdurend bewust van de verschillende belangen die in de omgeving spelen. We bezien de projecten altijd in hun brede maatschappelijke context.
- *'At cost':* voor de verdeling van de kosten en baten wordt het 'at cost principe' gehanteerd. Het leidend beginsel is dat er gewerkt wordt vanuit het kostendekkingbeginsel (in tegenstelling tot marktconform) en dat het lid waarvoor de kosten worden gemaakt, ook de kosten draagt. Toekenning van aanspraken van de leden op een eventueel exploitatie- of liquidatieoverschot gebeurt op basis van het proportionaliteitsbeginsel: naar rato van de omvang van het door het individuele lid met de coöperatie onderhouden zakelijk verkeer.
- *Ondernemend en resultaatgericht:* de gebiedscoöperatie realiseert haar doelen door ondernemerschap en heeft een eigenstandige financiële positie. We denken en werken vanuit de uitvoering van activiteiten en projecten. Projecten moeten concrete resultaten opleveren.

- *Trendsettend*: binnen de context van de regio zijn wij trendsettend. We zijn alert op ontwikkelingen om ons heen. Dat betekent soms trendsettend op het schaalniveau van de regio, maar soms ook dat van Nederland of de EU.
- *Flexibel*: O-gen is alert op ontwikkelingen en is in staat daarin mee te bewegen.

## 1.2 Visie (2020): dé gebiedontwikkende organisatie in de regio

Het landelijk gebied van de Gelderse Vallei, Eemland, Utrechtse Heuvelrug en Kromme Rijn staat voortdurend voor nieuwe uitdagingen en knelpunten. Door teruglopende overheidsmiddelen is zelfredzaamheid in de regio geboden. De gebiedspartners - publieke partijen, maatschappelijke organisaties en ondernemers - willen samen werken aan deze uitdagingen in de coöperatie O-gen. Gebiedscoöperatie O-gen is *de gebiedsontwikkende organisatie in de regio*. O-gen is de onafhankelijke plaats van gebiedsontwikkeling en bundelt de kracht van alle gebiedspartijen in de regio. O-gen is *ván* het gebied en kent het klappen van de zweep. O-gen opereert als een trendsettende onderneming op het vlak van gebiedsontwikkeling, (mede) gebiedsbeheer en coöperatie. Om daar te komen werken we aan de volgende kernkwaliteiten:

- *Verbinder tussen belangen*: het is ons vak om te zoeken naar verbindingen tussen partijen en belangen en kansen te verzilveren.
- *Expert in integrale gebiedsontwikkeling*: we beschikken over (toegang tot) state of the art kennis en vaardigheden m.b.t. integrale gebiedsontwikkeling.
- *Ondernemend en professioneel*: we werken zakelijk en afrekenbaar en zijn voortdurend op zoek naar succesvolle oplossingen.
- *Resultaatgerichtheid voor leden en klanten*: onze opdrachtgever mag van ons het beste product verwachten. Producten zijn altijd op maat.
- *Dansen tussen de schalen*: gebiedsgericht werken vereist van ons om op verschillende schaalniveaus te werken en tussen deze schaalniveaus te wisselen. Daarmee zijn wij in staat om belanghebbenden op hun manier aan te spreken, te committeren en te leveren.

## 1.3 Strategisch inhoudelijk kader

Gebiedscoöperatie O-gen komt voort uit een traditie van gebiedsgericht werken, waarbij de combinatie van strategische plannen met daadwerkelijke uitvoering een gouden combinatie is gebleken. Het strategisch inhoudelijk kader bouwt dan ook voort op bestaande kaders. Daarbij streeft de gebiedscoöperatie naar maatwerk en eigen identiteit binnen een veelzijdige regio van Gelderse Vallei, Utrechtse Heuvelrug, Kromme Rijnstreek en Eemland. Dat betekent dat ieder deelgebied zijn eigen kwaliteiten en kaders behoudt en versterkt. Als uitwerking van de centrale missie en visie omarmt de gebiedscoöperatie de volgende strategische kaders als basis voor het handelen van de coöperatie:

- De Kracht en Pracht van het Kromme Rijngebied
- Beheer- en Inrichtingplan Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug 2003
- Ontwikkel- en beheerplan uitbreiding Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug
- Visie Heel de Heuvelrug
- Reconstructieplan Gelderse Vallei / Utrecht Oost (2005) en actualisatie (2011)
- Nationaal Landschap Arkemheen-Eemland Open en Vitaal
- Gebiedsvisie Grebbelinie Boven Water
- Strategische agenda Regio FoodValley (2011)
- Akkoord van Utrecht (juni 2011)
- Gebiedsprogramma Vallei en Heuvelrug 2012-2015

Dit is het huidige kader. We zien ook dat de wereld om ons heen continu verandert. Dat vraagt de komende jaren aanpassing van de (onderdelen) van deze kaders, die we aan de hand van de Adviesagenda van de Gebiedscommissies meenemen.

De activiteiten die de leden willen ondernemen, passen binnen dit strategisch inhoudelijk kader en worden bij voldoende financiering uitgevoerd. Onderwerpen die buiten dit inhoudelijk kader vallen worden aan de leden voorgelegd, via de zogeheten Gebiedsraad.

## 1.4 Startpositie

Ontwikkelingen in het landelijk gebied vragen per definitie om een goed samenspel van verschillende partijen. Vooral in tijden van crisis waarin organisaties elkaar steeds meer nodig hebben, doelen van individuele organisaties aan elkaar moeten worden gekoppeld en geldstromen, ideeën en enthousiasme op een slimme wijze aan elkaar moeten worden gekoppeld om projecten uitgevoerd te krijgen. Dat is de reden om de gebiedscoöperatie op te richten. De gebiedscoöperatie bindt deze veelheid aan overheden, maatschappelijke organisaties, terreineigenaren, burgers en bedrijven aan elkaar en zorgt ervoor dat zij efficiënt en effectief met elkaar aan de slag kunnen.

De gebiedscoöperatie is continu scherp op het uitvoeren van activiteiten en projecten. Zij doet dat vanuit een lange traditie van samenwerken en uitvoeren, gericht op de ontwikkeling van een vitaal landelijk gebied. O-gen ontstaat vanuit het projectbureau Vallei en Heuvelrug, een fusieorganisatie tussen de Stichting Vernieuwing Gelderse Vallei (SVG), Programmabureau Heel de Heuvelrug en Streekhuis Kromme Rijn. De bestuurlijke gremia voor deze uitvoeringsorganisaties zijn anno 2013 de gebiedscommissie Vallei en Heuvelrug en de gebiedscommissie Kromme Rijn.

De Gebiedscoöperatie bouwt daarmee verder op een situatie waarin de uitvoeringsorganisatie naar grote tevredenheid bij haar partners in de regio (gemeenten, waterbeheerders, terreineigenaren, maatschappelijke organisaties, bedrijven, provincies) opereert. De Gebiedscommissie Vallei en Heuvelrug en de Gebiedscommissie Kromme Rijn zal onder de Gebiedscoöperatie O-gen voortbestaan als adviescommissies voor Gedeputeerde Staten van Utrecht (artikel 82 van de Provinciewet, gevraagd en ongevraagd). De gebiedscoöperatie zal een personele unie vormen met deze gebiedscommissie via de zogeheten Gebiedsraad (zie 2.2). Ook voor alle andere publieke en private organisaties die in de regio actief zijn kan de Gebiedsraad een adviserende functie hebben.

Vanuit deze uitgangspositie is de opdrachtenportefeuille van de Gebiedscoöperatie O-gen bij de oprichting van de gebiedscoöperatie voor een belangrijk deel al gevuld. Vanuit het gebiedsprogramma 2012 – 2015 wordt gewerkt aan het versterken van de economische structuur van de regio - onder meer in de landbouw, het realiseren van natuur, recreatieve netwerken, het geleiden van gebiedsontwikkelingen, het beter bereikbaar en beleefbaar maken van de Grebbelinie, Nationaal Landschap Arkemheen-Eemland en Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug, het verbeteren van de leefbaarheid in het landelijk gebied, et cetera. Het gebiedsprogramma 2012 - 2015 bestaat momenteel uit opdrachten vanuit de provincie Utrecht en de Regio FoodValley en projecten voor en met diverse andere opdrachtgevers en -nemers.

Hiermee is (in combinatie met binnenkomende lidmaatschapsgelden en projectsubsidies) de financiële startpositie van de gebiedscoöperatie naar verwachting gewaarborgd tot 2015.

## 2 De gebiedscoöperatie als vorm

### 2.1 Wat is een coöperatie?

De coöperatie is een samenwerkingsvorm. Het is een onderneming met een achterban (leden). De coöperatie is een rechtspersoon, vastgelegd in het Burgerlijk Wetboek. Het is een not-for-profit organisatie, een onderneming waarin efficiency wordt nagestreefd. De organisatie streeft naar meerwaarde voor de leden.

Een coöperatie brengt sociale verantwoordelijkheid en eigen belang bij elkaar. De coöperatie is van en voor haar leden. In principe zijn alle leden gelijk (one man – one voice), maar de mate van financiële betrokkenheid en wederkerigheid kan verschillen. De leden financieren de coöperatie, de leden zijn daarmee tevens aandeelhouders. De statuten kunnen echter ook bepalen dat de activiteiten van de coöperatie gericht mogen zijn op niet-leden. De leden zijn zelf de baas over de coöperatie. De ledenraad is dan ook het hoogste gezag binnen de coöperatie.

Voor de vorm van de coöperatie is gekozen omdat deze het beste aansluit bij de organisatieontwikkeling die gewenst is: gericht op samenwerken, gericht op ondernemerschap, gericht op efficiency. De coöperatie heeft deze onderdelen vanuit zichzelf in zich. Dit maakt de coöperatievorm dermate geschikt, dat hij prevaleert boven andere rechtsvormen.

#### Coöperaties oud en nieuw

Geld is schaars, de vanzelfsprekendheid ontbreekt, het op eigen kracht doen lukt niet en de opgave staat (er is noodzaak om iets te doen). Deze omstandigheden waren vroeger de reden om voor boeren een coöperatie op te starten. De bekende voorbeelden hiervan zijn de Raffeisenbank (Rabobank) en de zuivelcoöperaties. Ook in deze tijd zijn coöperaties actueel: de druk om samen te werken neemt toe en de coöperatie geeft de mogelijkheid om de ontwikkelingen in eigen hand te houden. Op dit moment bestaan in Nederland ongeveer 5.000 coöperaties. Bekende voorbeelden zijn de Rabobank, Friesland Campina, Greenery, Coöp supermarkten, Bedrijfsverzorgingsdienst AB Oost, maar ook PGGM, zorgcoöperaties en energiecoöperaties. Tal van nieuwe coöperaties worden op dit moment weer opgericht, geld is immers schaars.

### 2.2 Organogram Gebiedscoöperatie O-gen

Leden zijn zowel rechtspersonen als natuurlijke personen. Onderscheid wordt gemaakt tussen vier typen leden die elk hun eigen specifieke inbreng hebben:

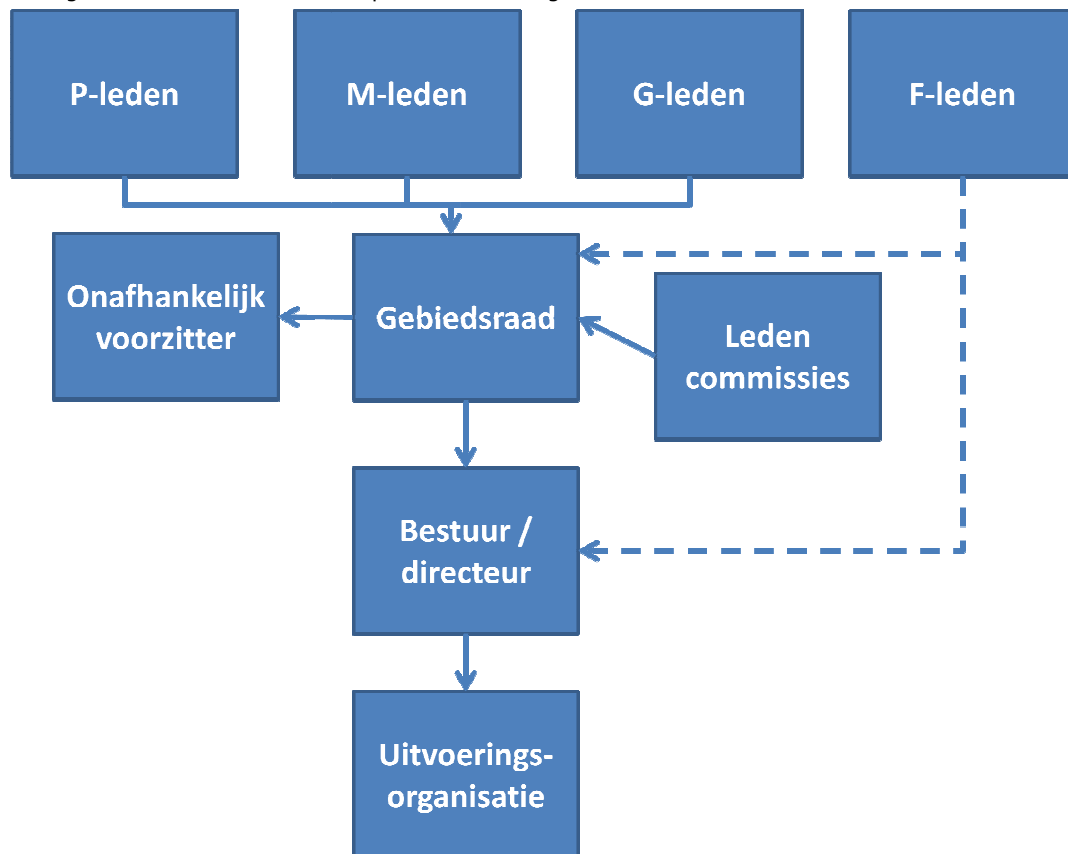
- a) Publiek kapitaal (P-leden): overheden en publieke rechtspersonen (provincies, gemeenten, waterschappen, samenwerkingsverbanden tussen overheden);
- b) Maatschappelijk kapitaal (M-leden): maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen die actief zijn met het landelijk gebied van het werkgebied van de gebiedscoöperatie;
- c) Sociaal/economisch of gebiedskapitaal (G-leden): ondernemers, private grondeigenaren en burgers met betrokkenheid tot de doelen van de gebiedscoöperatie;
- d) Financieel kapitaal (F-leden): rechtspersonen of natuurlijke personen die werken vanuit de doelstelling om te beleggen, investeren of participeren in de vermogensvoorziening van ondernemingen en de doelstellingen van de gebiedscoöperatie ondersteunen.

De P, M, en G-leden zijn vertegenwoordigd in de Raad van Beheer Gebiedsontwikkeling, de Gebiedsraad. De leden (indien nodig in de vorm van een algemene ledenvergadering) bepalen wie hen vertegenwoordigt in de Gebiedsraad. Deze stelt het inhoudelijk en financieel kader vast,



bewaakt de voortgang ervan en benoemt en ontslaat de bestuurder/directeur. De D-leden hebben geen stem in de Gebiedsraad, hun inbreng wordt via het bestuur geregeld. Regelmatig wordt een Algemene Ledenvergadering georganiseerd, wanneer de statuten dit voorschrijven. Ook vergroot de algemene ledenvergadering de betrokkenheid bij de coöperatie.

De organisatie van de Gebiedscoöperatie is als volgt:



De gebiedscoöperatie O-gen is een coöperatie UA. De leden zijn uitgesloten van aansprakelijkheid. Eventuele tekorten van de gebiedscoöperatie kunnen niet ten laste van de leden komen. De gebiedscoöperatie is een eigen rechtspersoon. Zij heeft een eigen aansprakelijkheid en zal zorg moeten dragen voor een eigen weerstandsvermogen met voldoende omvang.

De Gebiedsraad heeft een onafhankelijk voorzitter. Deze roept de leden van de Gebiedsraad bijeen en heeft ook direct toegang tot de directeur/bestuurder. De Gebiedsraad werkt met een aantal commissies. Dit is een aantal vaste commissies, maar er kunnen ook ad-hoc commissies worden ingesteld. De benoeming van deze commissies gebeurt door de Gebiedsraad zelf. Deelnemers aan deze commissies kunnen leden van de Gebiedsraad zijn, leden van de gebiedscoöperatie en waar nodig experts van buiten. De vaste commissies zijn:

- Remuneratiecommissie: uitkering van vergoedingen voor bewezen diensten, beloningsbeleid van de directie.
- Financiële commissie: begrotingen, financiering, voorbereiden jaarrekeningen, uitkering dividend.

- Commissie leden: het werven en selecteren van leden van de gebiedscoöperatie en het huishoudelijk reglement van de gebiedscoöperatie.
- Gedisciplineerde toetsing door een ad hoc commissie (eens per vier jaar).

De samenstelling van de Gebiedsraad heeft een evenwicht tussen privaat en publiek. Deze uit zich in de vertegenwoordiging (leden van de Gebiedsraad) en de stemverhouding is 50% publiek (P-leden) en 50% privaat. De samenstelling van de Gebiedsraad is in aanzet gebaseerd op de samenstelling van de Gebiedscommissie Vallei en Heuvelrug. De vertegenwoordiging in de ledenraad vindt getrappt plaats. Bij de start van de coöperatie zijn de leden van de Gebiedscommissie Vallei en Heuvelrug de leden van de Gebiedsraad. Daarbij is ruimte voor nieuwe ledengroepen in de Gebiedsraad.

De bestuurder - tevens directeur - is belast met het bestuur van de gebiedscoöperatie. De bestuurder geeft binnen de bevoegdheden die hij heeft vanuit de Gebiedsraad de strategische, tactische en operationele aansturing van de gebiedscoöperatie vorm. De uitvoering van de werkzaamheden van de gebiedscoöperatie gebeurt vanuit de uitvoeringsorganisatie. Hierin is de expertise rond gebiedsontwikkeling en leden gebundeld. Naast de 'eigen medewerkers' wordt Ggebiedscoöperatie of via overeenkomsten tussen gebiedscoöperatie en het betreffende lid.

Met dit bestuursmodel is gekozen voor een modern, helder besturingsmodel. De kern is dat de Gebiedsraad (en daarmee de leden) direct toegang hebben tot de bestuurder/directeur. Daarmee wordt het risico op afname van de betrokkenheid en vervreemding voorkomen.

### 2.3 De gebiedscoöperatie O-gen als koepel

De gebiedscoöperatie O-gen is een koepel voor de verschillende deelgebieden en/of merken die onder de gebiedscoöperatie vallen. Het werkingsgebied is namelijk dermate groot dat ieder deelgebied binnen het grotere geheel zijn plek weet te vinden. Er zijn immers projecten die overkoepelend zijn, maar ook projecten die zo specifiek voor een deelregio zijn, dat ze niet voor andere deelgebieden kunnen gelden. We onderscheiden op voorhand de volgende deelgebieden:

- Gelderse Vallei
- Utrechtse Heuvelrug/Nationaal Park
- Kromme Rijn
- Eemland
- Grebbelinie

Daarbinnen zijn weer talloze deelregio's te onderscheiden. Steeds afhankelijk van de doelstelling van een opgave wordt binnen de regio (of met dwarsverbanden daarbuiten) naar een geschikte aanpak gezocht (maatwerk). Ook in de communicatie is de eigenstandigheid van deze deelmerken opgenomen.

## 3 Gebiedscoöperatie O-gen: van, voor en door leden

### 3.1 Activiteiten van de Gebiedscoöperatie O-gen

De activiteiten van O-gen zijn divers:

- **Initiëren en inspireren** door ontwikkelingen in de regio aan te zwengelen en door mensen anders naar de omgeving te (laten) kijken en kansen te verzilveren. De inspirator en kennismakelaar.
- **Verbinden** tussen partijen en belangen, tussen kennishouders en –afnemers en zodoende de potentie van de regio optimaal te benutten. Dit doen we onder meer door netwerken van partijen in de regio te bouwen, te organiseren en te voeden.
- **Ontwikkelen** projecten door met initiatiefnemers ideeën voor gebiedsontwikkeling verder door te ontwikkelen van initiatief naar projectvoorstel en de financiering te organiseren
- **Communiceren** over ontwikkelingen en vraagbaak (loket) voor ondernemers, burgers en leden.
- **Uitvoeren** op een voor alle partijen zo efficiënt mogelijke wijze. Dit steeds vanuit de kaders van economische vitaliteit en ruimtelijke kwaliteit (goede ruimtelijke inpassing, regelgeving, financiering). De gebiedscoöperatie voert de projecten samen met haar leden uit, soms als uitvoerende partij, maar zo mogelijk door één van de leden zelf.
- **Adviseren** vanuit onze ervaringen in de praktijk van de uitvoering aan beleidsmakers en beslissers van rijk, provinciale en lokale overheden.

Per project of activiteit wordt bekeken welke rol voor de gebiedscoöperatie als uitvoeringsorganisatie is weggelegd, steeds afhankelijk van de aard van de opdracht en de gevraagde expertise.

### 3.2 Van, voor en door de leden

De gebiedscoöperatie bouwt projecten of andere diensten en zorgt ervoor dat deze worden uitgevoerd. Het ondernemingsmodel daarbij bestaat er uit dat de gebiedscoöperatie deze activiteiten beter kan doen, tegen dezelfde of lagere kosten dan dat een individuele gebiedspartij dit zelf kan doen. Daarbij staan centraal:

- **Wederkerigheid:** de gebiedscoöperatie levert altijd een project of een activiteit terug aan de gebiedspartijen (deelnemende leden) waardoor zij hun doelstelling kunnen realiseren. Door in de regel meerdere leden van de gebiedscoöperatie te betrekken wordt meer kennis en daadkracht ontsloten waardoor de kwaliteit verbetert en het effect op te bereiken doelstellingen wordt verhoogd.
- **Kosten verlaging (lage transactiekosten):** de gebiedscoöperatie organiseert de wensen van de leden. De coöperatie is uit op sober beheer en het laag houden van de kosten. Door er zorg voor te dragen dat meerdere leden de kosten delen, gaan de kosten voor het individuele lid omlaag.

Feitelijk is de gebiedscoöperatie 'de ultieme vorm van gebiedsontwikkeling'. In gebiedsontwikkeling gaat het om de gedachte dat een integrale oplossing nodig is om sectorale of individuele belangen te realiseren. Bij gebiedsontwikkeling draagt iedereen bij aan de doelen van een deelnemer naarmate het belang dat hij/zij heeft bij de betreffende ontwikkeling. Deze vorm van samenwerking waarin iedereen bijdraagt naar mate het belang wat er bij gebaat is, vormt de basis voor de gebiedscoöperatie. De leden vormen samen een organisatie. Daarin geven zij telkens op projectbasis deze samenwerking vorm en maken afspraken over de inbreng van de

afzonderlijke leden. De gebiedscoöperatie organiseert deze samenwerking op een optimale en efficiënte wijze en versterkt daarmee de daadkracht en zeggingskracht van de individuele leden.

### 3.3 Lid worden en opzeggen

In de statuten is vastgelegd hoe leden kunnen toetreden tot de gebiedscoöperatie O-gen, hoe wordt besloten over acceptatie van leden, de hoogte van het lidmaatschap en hoe om wordt gegaan met beëindiging van een lidmaatschap. De ledenregistratie wordt gevoerd door het bestuur van de gebiedscoöperatie.

### 3.4 Leren van en in de gebiedscoöperatie

De gebiedscoöperatie heeft onder andere als doel om gezamenlijk te leren. Dit doet de gebiedscoöperatie door leden zelf te laten leren in de uitvoering van projecten, kennis op te bouwen en kennis over te dragen aan de leden. Dit gebeurt aan de hand van kennisbijeenkomsten die mogelijk weer zullen leiden tot nieuwe projecten. Bovendien organiseert de gebiedscoöperatie het leren op de werkvloer door actief kennis uit te wisselen (zoals de huidige coördinatiegroep functiewijziging). Leden helpen elkaar bij specifieke kennisvragen. Van de gebiedscoöperatie mag ook worden verwacht dat zij zelf op de hoogte is van de state of the art kennis met betrekking tot de zaken waar zij zich op richt. Onder meer met het actief inzetten van de Kenniswerkplaats werken we continu aan het verbeteren van de dienstverlening en borgen we de inzet van deze *up to date* kennis.

### 3.5 Gebiedscoöperatie gedachte doorvertaald in de huisstijl

De naam voor de gebiedscoöperatie is: Gebiedscoöperatie O-gen.

De nieuwe gebiedscoöperatie markeert een frisse start, een nieuw elan. Daarbij past een nieuwe naam, waarbij de randvoorwaarde was dat deze niet afhankelijk mocht zijn van een geografische begrenzing/gebiedsnaam. Na een groot aantal namen de revue te hebben laten passeren bleef de naam O-gen hangen. Door de korte naam (gemakkelijk te onthouden), gemakkelijk uit te spreken, maakt nieuwsgierig en heeft betekenis.

De betekenis:

*O staat voor zuurstof, leven*

*Gen staat voor zowel verleden (genetisch bepaald), als voor innovatief en technisch.*

*Samen laat de combinatie O-gen zien dat de coöperatie gericht is op het gebied, en vooruitkijkt naar de toekomst van het gebied.*

Er is een nieuw logo ontwikkeld, met goede mogelijkheden voor duo branding (gebruik van twee logo's). Soms staat het logo van de gebiedscoöperatie voorop, soms dat van de terreineigenaar of een ander merk (bijvoorbeeld Grebbelinie, Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug, Nationaal Landschap Arkemheen-Eemland of regio Foodvalley).

Het gebruik van de naam en huisstijl van de gebiedscoöperatie gebeurt op basis van afspraken vastgelegd in huisstijlhandboek. Basis van alle afspraken is dat de gebiedscoöperatie O-gen de paraplu is boven projecten, waarbinnen met één of meerdere partijen samengewerkt wordt.

Wanneer het logo van de gebiedscoöperatie O-gen leidend is en wanneer het logo van één van de partners of andere merken wordt in het handboek huisstijl uitgewerkt en met de samenwerkende organisatie vastgelegd.

## 4 Kosten en ledenvoordeel

### 4.1 Kosten lidmaatschap

Een gebiedscoöperatie bestaat uit actieve leden. Alle huidige partners worden uitgenodigd om lid te worden van de Gebiedscoöperatie O-gen. Leden betalen een vaste jaarlijkse bijdrage.

Onderscheid wordt gemaakt tussen vaste lidmaatschapskosten en incidentele kosten voor activiteiten. Het zwaartepunt van de kosten ligt op de incidentele kosten: leden betalen voor zaken waar zij direct belang bij hebben.

Voor de vaste lidmaatschapskosten wordt onderscheid gemaakt tussen de diverse ledengroepen.

Voor 2014 gelden de volgende tarieven:

- P-leden: variërend tussen € 5.000 en € 20.000,- afhankelijk van de omvang (zie bijlage 2)
- M-leden: € 500,-
- G-leden: € 50,-
- F-leden: nog nader te bepalen.

Daarnaast laten we de mogelijkheid open voor andersoortige partnerschappen. Leden betalen zelf de vergaderkosten.

### 4.2 Ledenvoordeel

Uit de vaste lidmaatschapskosten wordt een aantal zaken gefinancierd:

- Vergaderkosten van de Gebiedsraad en ledengroepen
- Website
- Twee maal per jaar nieuwskrant van gebiedscoöperatie O-gen waarin ruimte is voor projecten van de leden (en wellicht op termijn advertenties van leden)
- Iedere maand een digitale nieuwsbrief met aandacht voor gezamenlijke projecten
- Bijwonen van netwerkbijeenkomsten, georganiseerd door de gebiedscoöperatie
- Algemene Ledenvergadering
- Deel van de vaste bureaunkosten

Daarnaast geeft het lidmaatschap recht op het gebruik maken van diensten van de gebiedscoöperatie tegen ledentarieven. Dit wordt nader uitgewerkt in ledenpakketten. Hierin kunnen ook (vaste) diensten worden opgenomen.

### 4.3 Bijdragen aan activiteiten

Leden van de coöperatie zijn betrokken bij de uitvoering van activiteiten van de coöperatie. Dit kan op verschillende manieren. Per project wordt bekeken wie op welke wijze betrokken kan worden in de vorm van bijvoorbeeld uitvoering van een project door een lid (inbreng van menskracht), deelname in begeleidingsgroepen, deelnemer in een project, inbreng van grond, inbreng van kennis, inbreng van financieel kapitaal et cetera. Vanuit de inbreng van deze publiek, maatschappelijk, sociaaleconomisch en financieel kapitaal door de deelnemers kunnen de projecten worden gefinancierd.

Deze 'incidentele', projectgebonden, bijdragen vormen het grootste deel van de bekostiging van (de uitvoeringsorganisatie van) de Gebiedscoöperatie. Daarmee ontstaat ook een eerlijk systeem van financiering: leden betalen voor die activiteiten waar zij direct of indirect een belang bij hebben.

## Bijlage 1: Ledengroepen

Leden	Wie (voorbeelden; partijen worden vanaf juli 2013 benaderd om lid te worden)
P-leden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 23 gemeenten</li> <li>• 2 waterbeheerders</li> <li>• 2 provincies</li> </ul>
M-leden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boerenorganisaties zoals LTO, NVV, NAJK, NMV</li> <li>• Terreinbeherende organisaties zoals Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Het Utrechts Landschap, Gelders Landschap en Geldersche Kastelen</li> <li>• Particuliere grondeigenaren (UPG, GPG)</li> <li>• Erfgoed- en landschapsinstellingen: Landschap Erfgoed Utrecht, Stichting Landschapsbeheer Gelderland, Gelders Genootschap</li> <li>• Ondernemersplatforms, zoals het platform ondernemers recreatie Heuvelrug, Grebbelinieplatform</li> <li>• Kennisinstellingen zoals WUR, CHF, VHL, Aeres, Groenhorst college, STOAS, CAH Dronten</li> <li>• Agrarische Natuurverenigingen</li> <li>• Milieufederaties Utrecht en Gelderland</li> <li>• Vereniging Kleine Kernen</li> <li>• Natuur- en milieueducatie: Veldwerk Nederland, IVN</li> </ul>
G-leden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ondernemersverenigingen en netwerken zoals Rotary, Lions, Kiwanis, Zakelijk Heuvelrug, Ondernemersvereniging Grebbelinie</li> <li>• Lokale afdelingen LTO</li> <li>• Lokale natuurorganisaties</li> <li>• Lokale organisaties en Stichtingen (dorpen, buurtschappen, wijken, etc.)</li> <li>• Individuele ondernemers</li> <li>• Lokale banken</li> <li>• Burgers</li> </ul>
F-leden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitaalleden; nader te bepalen</li> </ul>

## Bijlage 2: Tarieven lidmaatschapskosten P-leden

Het lidmaatschap van de overheden wordt berekend volgens de volgende systematiek.

Oppervlakte \ Inwoners	0-15000	15000-35000	35000 +
0-20 km <sup>2</sup>	5.000	5.000	5.000
20-50 km <sup>2</sup>	5.000	10.000	10.000
meer dan 50 km <sup>2</sup>	10.000	15.000	20.000

Gemeenten	Inwoners	Oppervlak (km <sup>2</sup> )	Lidmaatschap (€)
Amersfoort	148.250	63	20.000
Baarn	24.352	33	10.000
Barneveld	53.521	176	20.000
Bunnik	14.574	38	5.000
Bunschoten	20.200	30	10.000
De Bilt	42.079	66	20.000
Ede	108.763	318	20.000
Eemnes	8.824	31	5.000
Ermelo*	26.127	86	5.000
Houten	47.000	59	20.000
Leusden	28.905	59	15.000
Nijkerk	40.126	69	20.000
Putten*	23.860	85	10.000
Renswoude	4.822	18	5.000
Rhenen	19.064	42	10.000
Scherpenzeel	9.354	14	5.000
Soest	45.612	46	10.000
Utrechtse Heuvelrug	48.267	132	20.000
Veenendaal	62.870	20	5.000
Wageningen*	37.049	32	5.000
Wijk bij Duurstede	24.000	50	10.000
Woudenberg	12.034	37	5.000
Zeist	61.233	49	10.000
<b>Andere overheden</b>			
Provincie Utrecht			20.000
Provincie Gelderland			20.000
Waterschap Vallei en Veluwe			20.000
Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden			20.000

\*Voor een aantal gemeenten geldt dat hun grondgebied buiten het werkingsgebied van de coöperatie ligt. Deze gemeenten komen daardoor in een lagere categorie terecht.